

Индивидуальный предприниматель Зверева Елена Владимировна  
Адрес: 141090, Россия, Московская обл, г Королев, мкр Юбилейный,  
ул Ленинская, д 11А, кв 40

ИНН 503150401040 ОГРНИП 319508100098028

---

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Приказом ИП Зверевой Е.В.**

**от “14” ноября 2025 г. № 3**

  
\_\_\_\_\_/Зверева Е.В.  
(подпись)

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа**  
**технической направленности**

**Название программы**  
**«AI-Ассистент»**

**Срок реализации программы:** 3 месяца - 49,3 академических часов

**Возраст обучающихся:** от 15 лет и старше без предъявления требований к уровню образования

**Форма обучения:** с применением исключительно электронных ресурсов, дистанционных образовательных технологий

**Автор программы: Бочкарев Антон  
Алексеевич**

Королев, 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	11
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19
«МОДУЛЬ 1. ВВЕДЕНИЕ В АВТОМАТИЗАЦИЮ И ИИ-АГЕНТОВ»	19
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МОДУЛЬ 2. SALEBOT: БЫСТРЫЙ СТАРТ И СЛОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ»	22
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МОДУЛЬ 3. SUVVY: ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОЗДАНИЯ МОЩНЫХ AI-БОТОВ»	29
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МОДУЛЬ 4. ПРОДВИНУТОЕ ПРИМЕНЕНИЕ И УПАКОВКА»	36
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МОДУЛЬ 5. GPT-АССИСТЕНТЫ И АГЕНТЫ»	41
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МОДУЛЬ 6. N8N И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ»	45
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	50
СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	52
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	53

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1. Основные характеристики образовательной программы.

### 1.1. Нормативные правовые основания разработки образовательной программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «AI-Ассистент» (далее - образовательная программа, рабочая программа, программа) разработана на основе:

– Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.11.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации общеобразовательных программ»;

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 “О направлении информации” (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»).

### 1.2. Направленность образовательной программы.

Образовательная программа имеет техническую направленность, в формировании у обучающихся базовых знаний и практических навыков в области проектирования, разработки и настройки AI-ассистентов с использованием современных платформ и инструментов. В процессе освоения программы слушатели знакомятся с современными платформами для создания интеллектуальных агентов, осваивают работу с инструментами автоматизации и получают практические навыки проектирования систем на базе искусственного интеллекта для бизнеса, сервиса и маркетинга.

### 1.3. Содержание образовательной программы.

Планируемые результаты освоения образовательной программы представлены в учебном плане, календарном учебном графике, рабочих программах учебных дисциплин, организационно-педагогических и материально-технических условиях реализации программы, учебно-методических материалах, обеспечивающими реализацию программы, фонде оценочных средств.

### 1.4. Категория обучающихся.

Обучаться по образовательной программе могут люди от 15 лет, заинтересованные в освоении современных нейросетевых инструментов для решения личных или профессиональных задач. Программа рассчитана как на начинающих пользователей без технической подготовки и соответствующего образования, так и на специалистов, стремящихся расширить свой инструментарий с помощью генеративного ИИ.

### 1.5. Актуальность образовательной программы.

Актуальность обусловлена стремительным развитием технологий искусственного интеллекта и их активным внедрением в повседневную жизнь, бизнес, образование, маркетинг и креативные индустрии. Сегодня AI-ассистенты становятся

неотъемлемой частью бизнес-процессов, помогая компаниям оптимизировать коммуникации, повысить эффективность и снизить издержки.

Программа отвечает запросам современного рынка труда, формируя у слушателей компетенции, востребованные в областях IT, интернет-маркетинга, предпринимательства, автоматизации клиентских процессов и цифровых профессий будущего. Освоение программы позволяет участникам не только понимать принципы работы AI-систем, но и применять полученные знания для создания собственных продуктов и коммерческих решений.

### **1.6. Новизна образовательной программы.**

Новизна заключается в практико ориентированном подходе к обучению, объединяющем изучение нескольких платформ и технологий для создания и интеграции AI-ассистентов: от простых чат-ботов до автоматизированных интеллектуальных систем. Уникальность программы обусловлена сочетанием дистанционного формата, поэтапного обучения с элементами самоанализа и практического применения, а также доступностью для широкой аудитории вне зависимости от места проживания, опыта и профессионального образования. Каждый модуль ориентирован на результат: получение конкретных умений и примеров их использования в реальных задачах.

Таким образом, программа обеспечивает освоение полного цикла работы с AI-инструментами - от концепции и настройки до тестирования и внедрения.

### **1.7. Отличительные особенности образовательной программы.**

Программа отличается от других программ авторским подходом подачи материала, адаптированный для пользователей с разным уровнем подготовки. Кроме того, программа нацелена на самостоятельную работу с ИИ-платформами и сервисами, которые были протестированы автором.

### **1.8. Цели образовательной программы.**

Целью образовательной программы является формирование у обучающихся системы знаний и практических умений, необходимых для самостоятельного создания, настройки и применения AI-ассистентов различного уровня сложности в профессиональной и предпринимательской деятельности.

### **1.9. Задачи образовательной программы.**

Для достижения поставленных целей выделяются следующие задачи:

- **Обучающие:**
  - Сформировать у обучающихся представление о современных возможностях и типах AI-ассистентов;
  - Обучить работе с платформами SaleBot, Suvvy, GPT и инструментами автоматизации;
  - Освоить навыки настройки логики, интеграций, баз знаний и сценариев коммуникации;
  - Научить созданию прикладных AI-решений для бизнеса и личных проектов;
  - Ознакомить с особенностями упаковки и монетизации услуг в сфере AI-разработки.
- **Развивающие:**
  - Развить аналитическое и системное мышление через проектирование и оптимизацию автоматизированных процессов;

- Способствовать формированию самостоятельности в поиске решений и адаптации к быстро меняющимся технологиям;
  - Развить навыки командной и клиентской коммуникации в цифровой среде.
- **Воспитательные:**
- Воспитать цифровую грамотность и ответственность при использовании ИИ-технологий;
  - Способствовать развитию цифровой культуры и осознанного использования AI-инструментов;
  - Способствовать развитию гибкости мышления и способности к поиску нестандартных решений.

### **1.10. Форма обучения.**

Образовательная программа осуществляется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обеспечивающих условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение учениками образовательных программ в полном объеме, независимо от места нахождения учеников.

### **1.11. Режим занятий.**

Рекомендация в прохождении образовательной программы:

- до 2 академических часов в день. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 (сорок пять) минут.

Обучение по образовательной программе предусматривает следующие виды учебных занятий:

- Теоретические занятия, практические занятия, самостоятельная работа.
- Теоретические уроки проводятся в виде предоставления обучающимся видеозаписей, аудиозаписей уроков и в текстовом формате, находящихся в личном кабинете на платформе «GetCourse» в электронном виде;
- Практические занятия предполагают самостоятельное выполнение заданий обучающимся к соответствующим теоретическим урокам с последующей отправкой работ на проверку;
- Часы самостоятельной работы используются для выполнения домашних заданий.

### **1.12. Продолжительность (трудоемкость) обучения.**

Нормативная трудоемкость обучения по образовательной программе – 77 (семьдесят семь) теоретических занятий, 46 (сорок шесть) практических задания в виде домашних заданий, 1 (одна) итоговая учебная аттестация. Срок освоения образовательной программы составляет 3 месяца или 12 недель. Общее количество времени составляет 49,3 академических часов и реализуется по заочной форме обучения с использованием дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Освоение программы завершается итоговой аттестацией.

### **1.13. Планируемые результаты освоения программы.**

Личностные результаты:

- Повышена уверенность в применении технологий искусственного интеллекта в личных и профессиональных целях;
- Сформирована мотивация к саморазвитию и личностному профессиональному росту в цифровой сфере
- Проявлены настойчивость, самостоятельность и адаптивность в быстро меняющихся технологических условиях.

Предметные результаты:

- Освоены принципы создания, настройки и интеграции AI-ассистентов;
- Получены практические навыки работы с платформами SaleBot, Suvvy, ChatGPT и инструментом автоматизации n8n;
- Изучены основы построения промптов, сценариев и баз знаний для интеллектуальных агентов;
- Сформированы навыки разработки, тестирования и внедрения AI-ассистентов в различных областях (клиентская поддержка, продажи, маркетинг, образование и др.);
- Освоены навыки упаковки и продвижения своих услуг в цифровой среде и на фриланс-платформах.

**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:**

Знать:

- принципы функционирования AI-ассистентов и их классификацию;
- основные платформы для создания интеллектуальных агентов (SaleBot, Suvvy, GPT, n8n);
- особенности интеграции AI-ассистентов с CRM, мессенджерами и веб-приложениями;
- принципы этичного и безопасного использования технологий искусственного интеллекта.

Уметь:

- создавать и настраивать AI-ассистентов различного назначения;
- проектировать логику взаимодействия и сценарии ответов;
- работать с инструментами автоматизации и интеграции (n8n, API);
- использовать AI-инструменты для решения практических задач бизнеса и клиентов;
- оформлять результаты работы и презентовать готовые решения заказчикам;
- применять полученные навыки в личных проектах и профессиональной деятельности.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«AI-Ассистент»**

№	Наименование дисциплин (модулей), тем	Общая трудоемкость, мин.	Всего часов		Форма контроля
			Теорет. занятия	Практ. занятия	
1.	<b>Модуль 1. Введение в автоматизацию и ИИ-агентов</b>				
1.1.	Правила курса	5 мин	5 мин	-	-
1.2.	Что такое AI-ассистенты и виды AI-ассистентов	18 мин	21 мин	-	-
1.3.	Где используются AI-ассистенты	25 мин	25 мин	-	-
1.4.	Обзор сервисов для создания AI-ассистентов	38 мин	38 мин	-	-
1.5.	Сколько стоит AI-ассистент	18 мин	18 мин	-	-
1.6.	Кто клиенты и как искать спрос	28 мин	28 мин	-	-
1.7.	Как выглядит путь студента на курсе	10 мин	10 мин	-	-
	<b>Итого по модулю (мин):</b>	<b>142 мин</b>	<b>142 мин</b>	-	
2	<b>Модуль 2. Salebot: быстрый старт и сложные сценарии</b>				
2.1.	Введение в ИИ-агенты и платформу SaleBot	29 мин	9 мин	20 мин	практическое задание
2.2.	Обзор сервиса SaleBot	33 мин	13 мин	20 мин	практическое задание
2.3.	Разбор раздела ИИ-ассистентов (возможности, функции, настройки)	46 мин	26 мин	20 мин	практическое задание
2.4.	Функции SaleBot ч.1 (Условия, Выбор соответствием, Переменная для сравнения)	15 мин	15 мин	-	-
2.5.	Функции SaleBot ч.2 (Калькулятор, Переменные)	61 мин	31 мин	30 мин	практическое задание
2.6.	Функции SaleBot ч.3 (Сообщения, Вложения, Кнопки, Условия)	51 мин	21 мин	30 мин	практическое задание
2.7.	Введение в интеграцию с CRM и каналы. Что это и как подключить	48 мин	18 мин	30 мин	практическое задание
2.8.	Теория промта: настройки и база знаний	39 мин	9 мин	30 мин	практическое задание
2.9.	Создание чат-бота с ИИ	78 мин	18 мин	60 мин	практическое задание
2.10.	Агент службы поддержки	41 мин	11 мин	30 мин	практическое задание
2.11.	Агент-менеджер по работе с клиентами	43 мин	13 мин	30 мин	практическое задание
2.12.	Агент по продажам/БАД	40 мин	10 мин	30 мин	практическое задание
2.13.	Финансовый советник	39 мин	9 мин	30 мин	практическое задание
2.14.	Агент по здоровью/фитнесу	37 мин	7 мин	30 мин	практическое задание
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>600 мин</b>	<b>210 мин</b>	<b>390 мин</b>	

3.	<b>Модуль 3. Suvvy: Платформа для создания мощных AI-ботов</b>				
3.1.	Что такое Suvvy и в каких сферах используются боты Suvvy?	28 мин	8 мин	20 мин	практическое задание
3.2.	Регистрация и обзор основных функций сервиса	29 мин	9 мин	20 мин	практическое задание
3.3.	Создание простого бота	76 мин	16 мин	60 мин	практическое задание
3.4.	Работа с Таблицами (CSV-XLS / Google)	77 мин	17 мин	60 мин	практическое задание
3.5.	Работа с каналами ч.1: CRM-системы, Мессенджеры	48 мин	18 мин	30 мин	практическое задание
3.6.	Работа с каналами ч.2: Социальные сети, Маркетплейсы	41 мин	11 мин	30 мин	практическое задание
3.7.	Работа с интеграциями ч.1: Системы бронирования (YCLIENTS, ALTEGIO)	43 мин	13 мин	30 мин	практическое задание
3.8.	Работа с интеграциями ч.2: Календари, ЮKassa	35 мин	15 мин	20 мин	практическое задание
3.9.	Бот-Сотрудник поддержки	8 мин	8 мин	-	-
3.10.	Бот-Продажник	9 мин	9 мин	-	-
3.11.	Бот для мебельных фабрик и магазинов кухонь	8 мин	8 мин	-	-
3.12.	Бот для туроператоров	6 мин	6 мин	-	-
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>408 мин</b>	<b>138 мин</b>	<b>270 мин</b>	
4.	<b>Модуль 4. Продвинутое применение и упаковка</b>				
4.1.	Работа с биржей Кворк - Создание аккаунта	23 мин	13 мин	10 мин	практическое задание
4.2.	Упаковка профиля - Профиль, Описание, Теги	30 мин	20 мин	10 мин	практическое задание
4.3.	Упаковка услуг - описание, доп.услуги, пакеты, Обложка	75 мин	45 мин	30 мин	практическое задание
4.4.	Поиск заказа - Система фильтров, рейтингов, Анализ клиента, Пишем отклик	64 мин	44 мин	20 мин	практическое задание
4.5.	А\Б Тестирование услуги и улучшения показателей выдачи\дохода	20 мин	20 мин	-	-
4.6.	Где брать клиентов на AI-ассистентов	28 мин	8 мин	20 мин	практическое задание
4.7.	Упаковка специалиста: портфолио и личный бренд	27 мин	7 мин	20 мин	практическое задание
4.8.	Коммерческое предложение (КП) и презентация услуги	41 мин	11 мин	30 мин	практическое задание
4.9.	Как вести диалог с клиентом	32 мин	12 мин	20 мин	практическое задание
4.10.	Модели заработка на AI-ассистентах	21 мин	11 мин	10 мин	практическое задание
4.11.	Личный план выхода на первые \$500-\$5000	45 мин	15 мин	30 мин	практическое задание
4.12.	Юридическая база для IT - с чего начать	15 мин	15 мин	-	-
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>421 мин</b>	<b>221 мин</b>	<b>200 мин</b>	
5	<b>Модуль 5. GPT-ассистенты и агенты</b>				

5.1.	Что такое GPT- агенты	7 мин	7 мин	-	-
5.2.	Регистрация в GPT, получения API	30 мин	20 мин	10 мин	практическое задание
5.3.	Создание базового агента в ChatGPT и разбор возможностей	37 мин	7 мин	30 мин	практическое задание
5.4.	Интеграция GPT-агента с SaleBot	37 мин	7 мин	30 мин	практическое задание
5.5.	Готовое решение: Агент службы поддержки	35 мин	35 мин	30 мин	практическое задание
5.6.	Готовое решение: Агент-менеджер по работе с клиентами	41 мин	11 мин	30 мин	практическое задание
5.7.	Готовое решение: Агент по продажам/БАД	24 мин	10 мин	30 мин	практическое задание
5.8.	Готовое решение: Финансовый советник	35 мин	5 мин	30 мин	практическое задание
5.9.	Готовое решение: Агент по здоровью/фитнесу	33 мин	3 мин	30 мин	практическое задание
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>358 мин</b>	<b>243 мин</b>	<b>115 мин</b>	
6	<b>Модуль 6. n8n и автоматизация процессов</b>				
6.1.	Что такое N8N. Ключевые особенности и понятия. Пример автоматизации (Продвинутый)	6 мин	6 мин	-	-
6.2.	Варианты использования (Самостоятельное, Облачное). Плюсы и минуса вариантов	4 мин	4 мин	-	-
6.3.	Установка n8n локально\VPS	5 мин	5 мин	-	-
6.4.	Создание базового ИИ Агента	22 мин	22 мин	-	-
6.5.	Разбор узла IF	8 мин	8 мин	-	-
6.6.	Разбор узла Switch (Как работает, где применяется, настройки узла)	6 мин	6 мин	-	-
6.7.	Разбор узла Filter (Как работает, где применяется, настройки узла)	4 мин	4 мин	-	-
6.8.	Разбор узла SplitInBatches (Как работает, где применяется, настройки узла)	4 мин	4 мин	-	-
6.9.	Разбор узла Wait (Как работает, где применяется, настройки узла)	3 мин	3 мин	-	-
6.10.	Разбор узла Set (Как работает, где применяется, настройки узла)	4 мин	4 мин	-	-
6.11.	Разбор узла Aggregate (Как работает, где применяется, настройки узла)	3 мин	3 мин	-	-
6.12.	Разбор узла Sort (Как работает, где применяется, настройки узла)	3 мин	3 мин	-	-
6.13.	Разбор узла Split Out (Как работает, где применяется, настройки узла)	3 мин	3 мин	-	-
6.14.	Разбор узла Code (Как работает, где применяется, настройки узла)	2 мин	2 мин	-	-

6.15.	Разбор узла Execute workflow (Как работает, где применяется, настройки узла)	2 мин	2 мин	-	-
6.16.	Разбор узла Do nothing (Как работает, где применяется, настройки узла)	2 мин	2 мин	-	-
6.17.	Узлы WebHook и HTTP Request	34 мин	14 мин	20 мин	практическое задание
6.18.	Разбор основных связок узлов ч.1	34 мин	14 мин	20 мин	практическое задание
6.19.	Разбор основных связок узлов ч.2	31 мин	11 мин	20 мин	практическое задание
6.20.	Автоматическая обработка ошибок	25 мин	5 мин	20 мин	практическое задание
6.21.	Simple memory	24 мин	4 мин	20 мин	практическое задание
6.22.	Simple vector store (RAG-агенты)	27 мин	7 мин	20 мин	практическое задание
6.23.	Подключение в Telegram\WhatsApp	23 мин	3 мин	20 мин	практическое задание
6.24.	Финальная аттестация	20 мин	-	20 мин	практическое задание
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>299 мин</b>	<b>139 мин</b>	<b>160 мин</b>	

**Сводный учебный план**

№, п/п	Название модуля, урока	Всего часов
1	<b>Модуль 1. Введение в автоматизацию и ИИ-агентов</b>	<b>3,1</b>
2	<b>Модуль 2. Salebot: быстрый старт и сложные сценарии</b>	<b>13,3</b>
3	<b>Модуль 3. Suvvy: Платформа для создания мощных AI-ботов</b>	<b>9</b>
4	<b>Модуль 4. Продвинутое применение и упаковка</b>	<b>9,3</b>
5	<b>Модуль 5. GPT-ассистенты и агенты</b>	<b>8</b>
6	<b>Модуль 6. n8n и автоматизация процессов</b>	<b>6,6</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>49,3</b>

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Дата начала и окончания рабочей программы определяется набором учебных групп в течение 1 (одного) года. Календарный график для каждого набора учебной группы рассчитан на 3 месяца, то есть 12 недель.

	Название модуля, урока	Количество часов											
		1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя
1.	<b>Модуль 1. Введение в автоматизацию и ИИ-агентов</b>												
1.1.	Правила курса	5 мин											
1.2.	Что такое AI-ассистенты и виды AI-ассистентов	18 мин											
1.3.	Где используются AI-ассистенты	25 мин											
1.4.	Обзор сервисов для создания AI-ассистентов	38 мин											
1.5.	Сколько стоит AI-ассистент	18 мин											
1.6.	Кто клиенты и как искать спрос	28 мин											
1.7.	Как выглядит путь студента на курсе	10 мин											
2.	<b>Модуль 2. Salebot: быстрый старт и сложные сценарии</b>												

2.1.	Введение в ИИ-агенты и платформу SaleBot		29 мин										
2.2.	Обзор сервиса SaleBot		33 мин										
2.3.	Разбор раздела ИИ-ассистентов (возможности, функции,настройки)		46 мин										
2.4.	Функции SaleBot ч.1 (Условия, Выбор соответсвией, Переменная для сравнения)		15 мин										
2.5	Функции SaleBot ч.2 (Калькулятор, Переменные)			61 мин									
2.6.	Функции SaleBot ч.3 (Сообщения, Вложения, Кнопки, Условия)			51 мин									
2.7.	Введение в интеграцию с CRM и каналы. Что это и как подключить			48 мин									
2.8.	Теория промта: настройки и база знаний			39 мин									
2.9.	Создание чат-бота с ИИ				78 мин								
2.10.	Агент службы поддержки				41 мин								
2.11.	Агент-менеджер по работе с клиентами				43 мин								

2.12.	Агент по продажам/БАД				40 мин								
2.13.	Финансовый советник					39 мин							
2.14.	Агент по здоровью/фитнесу					37 мин							
3.	<b>Модуль 3. Suvvy: Платформа для создания мощных AI-ботов</b>												
3.1.	Что такое Suvvy и в каких сферах используются боты Suvvy?					28 мин							
3.2.	Регистрация и обзор основных функций сервиса					29 мин							
3.3.	Создание простого бота					76 мин							
3.4.	Работа с Таблицами (CSV-XLS / Google)						77 мин						
3.5.	Работа с каналами ч.1: CRM-системы, Мессенджеры						48 мин						
3.6.	Работа с каналами ч.2: Социальные сети, Маркетплейсы						41 мин						
3.7.	Работа с интеграциями ч.1: Системы бронирования (YCLIENTS, ALTEGIO)						43 мин						
3.8.	Работа с интеграциями ч.2: Календари, ЮKassa							35 мин					

3.9.	Бот-Сотрудник поддержки							8 мин					
3.10.	Бот-Продажник							9 мин					
3.11.	Бот для мебельных фабрик и магазинов кухонь							8 мин					
3.12.	Бот для туроператоров							6 мин					
4.	<b>Модуль 4. Продвинутое применение и упаковка</b>												
4.1.	Работа с биржей Кворк - Создание аккаунта							23 мин					
4.2.	Упаковка профиля - Профиль, Описание, Теги							30 мин					
4.3.	Упаковка услуг - описание, доп.услуги, пакеты, Обложка							75 мин					
4.4.	Поиск заказа - Система фильтров, рейтингов, Анализ клиента, Пишем отклик								64 мин				
4.5.	АБ Тестирование услуги и улучшения показателей выдачи\дохода								20 мин				
4.6.	Где брать клиентов на AI-ассистентов								28 мин				
4.7.	Упаковка специалиста: портфолио и личный бренд								27 мин				







6.17.	Узлы WebHook и HTTP Request											34 мин	
6.18.	Разбор основных связей узлов ч.1											34 мин	
6.19.	Разбор основных связей узлов ч.2												31 мин
6.20.	Автоматическая обработка ошибок												25 мин
6.21.	Simple memory												24 мин
6.22.	Simple vector store (RAG-агенты)												27 мин
6.23.	Подключение в Telegram\WhatsApp												23 мин
6.24.	Финальная аттестация												20 мин
	<b>ИТОГО (мин):</b>	<b>142</b>	<b>123</b>	<b>199</b>	<b>202</b>	<b>209</b>	<b>209</b>	<b>214</b>	<b>212</b>	<b>192</b>	<b>168</b>	<b>149</b>	<b>150</b>

Индивидуальный предприниматель Зверева Елена Владимировна  
Адрес: 141090, Россия, Московская обл, г Королев, мкр Юбилейный,  
ул Ленинская, д 11А, кв 40

ИНН 503150401040 ОГРНИП 319508100098028

---

**Рабочая программа по дисциплине**

**«Модуль 1. Введение в автоматизацию и ИИ-агентов»**

**Автор программы: Бочкарев А.А.**

Королев, 2025 г.

**1. Цель изучения дисциплины «Модуль 1. Введение в автоматизацию и ИИ-агентов».**

Обозначение правил обучения в онлайн-курсе и знакомство с автором программы. Формирование у обучающихся базовых знаний о принципах работы AI-ассистентов, их видах, областях применения и возможностях автоматизации бизнес-процессов.

**2. Задачи изучения дисциплины «Модуль 1. Введение в автоматизацию и ИИ-агентов».**

*Задачами изучения дисциплины являются:*

- ознакомление обучающегося с процессами работы и порядком их осуществления;
- знакомство обучающегося с базовыми принципами работы AI-ассистента.

**3. Результаты изучения дисциплины «Модуль 1. Введение в автоматизацию и ИИ-агентов».**

В результате изучения указанной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Правила обучения в онлайн-курсе;
2. Общие принципы работы с AI-ассистентами.

Уметь:

1. Применять правила обучения в онлайн-курсе;
2. Ориентироваться в современных сервисах и инструментах для создания AI-ассистентов.

**4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающегося.**

В данном разделе обучающийся знакомится с правилами обучения и заочно с автором программы, а также общими принципами работы AI-ассистентов. После чего обучающиеся приступают к началу работы в рамках программы.

Рабочая программа включает:

- Ознакомление с правилами участия в онлайн-курсе и знакомство с автором курса.
- Определение работы с AI-ассистентами и их принципами работы.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 1 (одна) неделя, 142 мин или 3,1 академических часа.

**Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации образовательной программы:** являются общими для всех рабочих программ и представлены после рабочих программ.

№ п/п	Название модуля, урока	Количество часов			Формы контроля / аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	<b>Модуль 1. Введение в автоматизацию и ИИ-агентов</b>				
1.1.	Правила курса	5 мин	5 мин	-	-
1.2.	Что такое AI-ассистенты и виды AI-ассистентов	18 мин	21 мин	-	-
1.3.	Где используются AI-ассистенты	25 мин	25 мин	-	-
1.4.	Обзор сервисов для создания AI-ассистентов	38 мин	38 мин	-	-

1.5.	Сколько стоит AI-ассистент	18 мин	18 мин	-	-
1.6.	Кто клиенты и как искать спрос	28 мин	28 мин	-	-
1.7.	Как выглядит путь студента на курсе	10 мин	10 мин	-	-
	<b>Итого по модулю (мин):</b>	<b>142 мин</b>	<b>142 мин</b>	-	-

### Содержание модуля “Модуль 1. Введение в автоматизацию и ИИ-агентов”:

#### 1.1. Правила курса

**Теория:** краткая информация о курсе и правилах поведения.

#### 1.2. Что такое AI-ассистенты и виды AI-ассистентов

**Теория:** изучение базовых понятий и преобразование искусственного интеллекта в процессы автоматизации

#### 1.3. Где используются AI-ассистенты

**Теория:** обзор сферы применения интеллектуальных агентов: клиентская поддержка, маркетинг, продажи, образование и т.д.

#### 1.4. Обзор сервисов для создания AI-ассистентов

**Теория:** знакомство с возможными онлайн-платформами и инструментами для создания ассистентов: SaleBot, Suvvy, GPT и др.

#### 1.5. Сколько стоит AI-ассистент

**Теория:** рассмотрение моделей ценообразования и оплаты услуг разработчиков.

#### 1.6. Кто клиенты и как искать спрос

**Теория:** анализ рынка: малый и средний бизнес, онлайн-школы, сервисные компании, маркетологи. Формирование представления о каналах выполнения заказов и удовлетворении клиентов.

#### 1.7. Как выглядит путь студента на курсе

**Теория:** информация о структуре программы и формате ее прохождения.

Индивидуальный предприниматель Зверева Елена Владимировна  
Адрес: 141090, Россия, Московская обл, г Королев, мкр Юбилейный,  
ул Ленинская, д 11А, кв 40

ИНН 503150401040 ОГРНИП 319508100098028

---

**Рабочая программа по дисциплине**

**«Модуль 2. Salebot: быстрый старт и сложные сценарии»**

**Автор программы: Бочкарев А.А.**

Королев, 2025 г.

**1. Цель изучения дисциплины «Модуль 2. Salebot: быстрый старт и сложные сценарии».**

Формирование у обучающихся практических навыков создания и настройки AI-ассистентов на платформе SaleBot, освоение функциональных возможностей сервиса, а также управление управлением с другими группами.

**2. Задачи изучения дисциплины «Модуль 2. Salebot: быстрый старт и сложные сценарии».**

Задачами изучения дисциплины являются:

- познакомить обучающихся с интерфейсом и возможностями платформы SaleBot;
- обучить настройке выполняемого диалога и создания элементов (условия, переменные, калькуляторы, кнопки, приложения и др.);
- изучить принципы руководства SaleBot с CRM-системами, мессенджерами и другими способами общения;
- освоить использование базовых знаний и промтов при работе с ИИ-агентами.

**3. Результаты изучения дисциплины «Модуль 2. Salebot: быстрый старт и сложные сценарии».**

В результате изучения указанной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. принципы работы платформы SaleBot и ее основные функции;
2. возможности создания и настройки AI-ассистентов внутри сервиса;
3. особенности взаимодействия с CRM, мессенджерами и другими способами связи.

Уметь:

1. создавать базового AI-ассистента на платформе SaleBot;
2. разрабатывать сценарии взаимодействия с пользователями, включая условия, ответы и переходы;
3. применять функцию сервиса для реализации различных бизнес-задач.

**4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающегося.**

В данном модуле обучающийся получает базовое представление о работе с платформой SaleBot, его функционалом. Обучающийся также получает практические навыки настройки и тестирования чат-ботов в данной платформе с учетом специфики бизнеса.

Рабочая программа включает:

- Изучение лекций программы;
- Практические навыки разработки чат-ботов.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3,5 (три с половиной) недели, 600 минут или 13,3 академических часа.

**Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации образовательной программы:** являются общими для всех рабочих программ и представлены после рабочих программ.

№ п/п	Название модуля, урока	Количество часов			Формы контроля / аттестации
		Всего	Теория	Практика	

2.	<b>Модуль 2. Salebot: быстрый старт и сложные сценарии</b>				
2.1.	Введение в ИИ-агенты и платформу SaleBot	29 мин	9 мин	20 мин	практическое задание
2.2.	Обзор сервиса SaleBot	33 мин	13 мин	20 мин	практическое задание
2.3.	Разбор раздела ИИ-ассистентов (возможности, функции, настройки)	46 мин	26 мин	20 мин	практическое задание
2.4.	Функции SaleBot ч.1 (Условия, Выбор соответствий, Переменная для сравнения)	15 мин	15 мин	-	-
2.5.	Функции SaleBot ч.2 (Калькулятор, Переменные)	61 мин	31 мин	30 мин	практическое задание
2.6.	Функции SaleBot ч.3 (Сообщения, Вложения, Кнопки, Условия)	51 мин	21 мин	30 мин	практическое задание
2.7.	Введение в интеграцию с CRM и каналы. Что это и как подключить	48 мин	18 мин	30 мин	практическое задание
2.8.	Теория промта: настройки и база знаний	39 мин	9 мин	30 мин	практическое задание
2.9.	Создание чат-бота с ИИ	78 мин	18 мин	60 мин	практическое задание
2.10.	Агент службы поддержки	41 мин	11 мин	30 мин	практическое задание
2.11.	Агент-менеджер по работе с клиентами	43 мин	13 мин	30 мин	практическое задание
2.12.	Агент по продажам/БАД	40 мин	10 мин	30 мин	практическое задание
2.13.	Финансовый советник	39 мин	9 мин	30 мин	практическое задание
2.14.	Агент по здоровью/фитнесу	37 мин	7 мин	30 мин	практическое задание
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>600 мин</b>	<b>210 мин</b>	<b>390 мин</b>	

### Содержание модуля “Модуль 2. Salebot: быстрый старт и сложные сценарии”

#### 2.1. Введение в ИИ-агенты и платформу SaleBot

**Теория:** знакомство с особенностями платформы, принципами ее работы и сферой применения

#### **Практика:**

1. Придумайте 3 разных примера применения ИИ-ассистента в разных сферах.

- Постарайтесь выбрать разные ниши: офлайн-бизнес, онлайн-услуга, образовательный проект.
- Опишите реальную ситуацию, где бот будет полезен.

Пример:

*Фитнес-студия — бот помогает новым клиентам подобрать программу тренировок, отвечает на вопросы о расписании и напоминает о занятиях.*

*Клининг-сервис — бот принимает заявки на уборку, уточняет адрес и пожелания,*

автоматически считает стоимость.

Онлайн-школа английского — бот проводит мини-диагностику уровня, предлагает подходящий курс и высылает материалы.

2. Для каждого примера напишите:

- Какую основную задачу решает ассистент (например: экономит время менеджера, помогает удерживать клиентов, повышает продажи).
- Какую ценность получает клиент.

## 2.2. Обзор сервиса SaleBot

**Теория:** детальный разбор функций платформы, интерфейса и возможностей визуального конструктора

**Практика:**

1. Зарегистрируйтесь в SaleBot по ссылке: <https://salebot.pro> и создайте свой первый тестовый проект.

- Не нужно придумывать что-то сложное — можно взять простую нишу, например, «Бот для заказа пиццы».

2. Сделайте скриншот главного меню интерфейса.

- На скрине выделите (стрелкой или обводкой) разделы, которые вам удалось найти (например: «Проекты», «ИИ-ассистент», «Интеграции», «Аналитика»).

В отчёте напишите:

- Какие разделы показались вам самыми интересными или полезными.
- С каким разделом вы хотите разобраться подробнее в следующих уроках.

## 2.3. Разбор раздела ИИ-ассистентов (возможности, функции, настройки)

**Теория:** изучение инструментов создания агентов на платформе: настройка AI-ответов, подключение промптов и баз знаний, оптимизация коммуникаций

**Практика:** 1. Создайте в разделе «ИИ-ассистент» своего первого тестового ассистента.

- Дайте ему роль (например: консультант интернет-магазина, секретарь компании, наставник по учебе).
- Задайте стиль общения (например: вежливый и официальный, дружелюбный, с юмором).

2. Заполните базу знаний (3–4 факта).

- Факты могут быть как о вымышленной компании, так и о реальной сфере бизнеса.

*Пример:*

- *Компания:* «CoffeeTime»
- *Факты:*

1. Мы обжариваем кофе сами и используем только арабику.

2. У нас есть бесплатная доставка по городу при заказе от 1000 рублей.

3. В кофейне действует программа лояльности: 10-й кофе в подарок.

3. Протестируйте бота — задайте ему вопросы, чтобы проверить, как он отвечает, и прикрепите скрин диалога в отчёт.

## 2.4. Функции SaleBot ч.1 (Условия, Выбор соответствий, Переменная для сравнения)

**Теория:** практическое освоение инструментов платформы - работа с условиями и переменными

## 2.5. Функции SaleBot ч.2 (Калькулятор, Переменные)

**Теория:** настройка метода для формирования персонализированных ответов и подсчета результатов

**Практика:** 1. Создайте простой сценарий общения:

Бот задаёт вопрос: «Хотите получить скидку?»

Настройте два варианта ответа: «Да» / «Нет» (через условия).

2. Реакция бота:

Если клиент отвечает «Да» → бот пишет: «Отлично, скидка ваша!»

Если клиент отвечает «Нет» → бот пишет: «Хорошо, без проблем»

Чтобы задание было интереснее:

Попробуйте заменить стандартный текст на фразы, подходящие под вашу нишу.

Пример:

Ниша: кофейня

Вопрос: «Хотите купон на бесплатный десерт?»

Да → «Супер! Отправляю купон»

Нет → «Хорошо, может в другой раз»

3. Создайте блок, где бот спрашивает:

- «Сколько товаров вы хотите купить?»

4. Используйте калькулятор:

- Умножьте введённое количество на цену товара (например, 500 ₺)
- Сохраните результат в переменную `total_sum`.

5. Бот должен вывести итоговое сообщение:

- «Ваша сумма заказа: `#{total_sum}` ₺»

*Чтобы сделать задание практичнее:*

*Подумайте о своей нише и замените товар.*

*Примеры:*

- *Онлайн-школа* → «Сколько уроков вы хотите приобрести? (1 урок = 700 ₺)»
- *Фитнес-клуб* → «Сколько тренировок хотите оплатить? (1 тренировка = 400 ₺)»
- *Клининг* → «Сколько комнат нужно убрать? (1 комната = 1000 ₺)»

2.6. Функции SaleBot ч.3 (Сообщения, Вложения, Кнопки, Условия)

**Теория:** настройка диалогов с использованием интерактивных элементов: кнопок, вложений и активации сообщений

**Практика:** 1. Сделайте блок с условием запуска "Вложения"

В этот блок добавьте картинку, текст с вопросом "Вы мужчина или женщина?" и следующие кнопки:

- "Мужчина"
- "Женщина"

2. Клиент нажимает на одну из кнопок - этот выбор нужно сохранить в переменную "пол". Важно, что бы клиент мог перейти только по нажатию на одну из этих кнопок.

3. В следующем блоке нужно текстом попросить выбрать тип вложения и следующие кнопки:

- "Ссылка"
- "Видео"
- "Файл"
- "Аудио"

4. При нажатии на кнопку "Ссылка" должен открываться любой сайт, например <https://praktikipro.ru/>

5. При нажатии на кнопку "Видео" клиент должен переходить в блок, в котором будет прикреплен видео файл (любой), текст и кнопку с функцией "Поделиться" (кнопка

работает только в телеграм)

6. При нажатии на кнопку "Файл" клиент должен переходить в блок, в котором будет прикреплен любой файл (например pdf), но для каждого пола должен быть свой файл (должна быть проверка переменной "пол")

7. При нажатии на кнопку "Аудио" клиент должен переходить в блок, в котором будет прикреплен один или несколько аудиофайлов. По желанию можно добавить текст

Приложите скрины тестирования и схемы

2.7. Введение в интеграцию с CRM и каналы. Что это и как подключить

**Теория:** практическое внедрение чат-бота с CRM и каналами в мессенджерах

**Практика:** 1. Подключите хотя бы один канал (например, Telegram, ВКонтакте или WhatsApp).

- Если у вас уже есть личный Telegram — создайте там тестовый бот.
- Если удобнее ВКонтакте — подключите его как канал.

2. Проверьте, чтобы бот ответил на ваше сообщение в выбранном канале.

*Пример: вы пишете в Telegram «Привет», а бот отвечает: «Здравствуйте! Я ваш виртуальный ассистент».*

3. Зайдите в CRM SaleBot и создайте тестовую сделку вручную.

- Укажите название сделки (например, «Тестовая заявка №1»).
- Отметьте её воронку (например, «Новый лид» или «В работе»).

*В отчёте приложите:*

- Скриншот переписки с ботом в канале.
- Скриншот созданной сделки в CRM.

2.8. Теория промта: настройки и база знаний

**Теория:** структура промтов и работа с базой знаний

**Практика:** 1. Напишите промт для вымышленного ассистента (1–2 абзаца).

- Определите его роль и стиль общения.

*Пример:*

*«Ты — ассистент онлайн-школы английского. Отвечай дружелюбно, используй простые фразы. Если вопрос сложный — предложи связаться с преподавателем.»*

2. Добавьте минимум 5 фактов в базу знаний:

- О компании (например, «Наша школа работает с 2015 года»)
- Об услугах (например, «Есть курсы для начинающих и продвинутых»)
- Ответы на частые вопросы (например, «Есть ли пробное занятие? — Да, бесплатно»).

3. Протестируйте:

- Задайте ассистенту вопрос, на который есть ответ в базе знаний.

*Например: «А с какого уровня вы обучаете?»*

- Проверьте, чтобы ассистент дал корректный ответ.

2.9. Создание чат-бота с ИИ

**Теория:** практическое создание рабочего прототипа чат-бота с элементами

**Практика:** 1. Создайте полноценного тестового чат-бота с ИИ-ассистентом.

- Можно выбрать любую нишу: магазин одежды, кафе, фитнес-клуб, онлайн-курсы.

2. Настройте:

- Приветствие (например: «Здравствуйте 🙌! Я виртуальный помощник кофейни CoffeeTime»).
- Простую ветку сценария (например: бот предлагает посмотреть меню, узнать адрес или записаться на дегустацию).
- Подключите базу знаний из предыдущего урока.

### 3. Протестируйте работу бота:

- Задайте минимум 3 вопроса из базы знаний.
- Попробуйте задать сложный вопрос, на который ассистент не знает ответа (например: «А можно оплатить криптовалютой?»).
- Проверьте, что в этом случае бот переводит диалог на менеджера.

*В отчёте приложите скрины переписки с ботом, где видно:*

*приветствие,*

*ответы из базы знаний,*

*перевод к менеджеру.*

#### 2.10. Агент службы поддержки

**Теория:** пошаговое создание чат-бота под задачу клиента

**Практика:** создайте агента службы поддержки и протестируйте его работу

#### 2.11. Агент-менеджер по работе с клиентами

**Теория:** пошаговое создание чат-бота под задачу клиента

**Практика:** создайте агента по работе с клиентами и протестируйте его работу

#### 2.12. Агент по продажам/БАД

**Теория:** пошаговое создание чат-бота под задачу клиента

**Практика:** создайте агента по продажам и протестируйте его работу

#### 2.13. Финансовый советник

**Теория:** пошаговое создание чат-бота под задачу клиента

**Практика:** создайте агента финансового советника и протестируйте его работу

#### 2.14. Агент по здоровью/фитнесу

**Теория:** пошаговое создание чат-бота под задачу клиента

**Практика:** создайте агента по здоровью и фитнесу и протестируйте его работу

Индивидуальный предприниматель Зверева Елена Владимировна  
Адрес: 141090, Россия, Московская обл, г Королев, мкр Юбилейный,  
ул Ленинская, д 11А, кв 40

ИНН 503150401040 ОГРНИП 319508100098028

---

**Рабочая программа по дисциплине**

**«Модуль 3. Suvvy: Платформа для создания мощных AI-ботов»**

**Автор программы: Бочкарев А.А.**

Королев, 2025 г.

**1. Цель изучения дисциплины «Модуль 3. Suvvy: Платформа для создания мощных AI-ботов».**

Развитие навыков у обучающегося практических навыков работы с платформой Suvvy, предназначенной для создания и настройки ботов последовательного уровня сложности.

**2. Задачи изучения дисциплины «Модуль 3. Suvvy: Платформа для создания мощных AI-ботов».**

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с платформой Suvvy;
- развитие практических навыков создания ботов различной сложности;
- освоить работу таблицами, CRM-системами, мессенджерами, сетями сетей и другими режимами взаимодействия.

**3. Результаты изучения дисциплины «Модуль 3. Suvvy: Платформа для создания мощных AI-ботов».**

В результате изучения указанной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. назначение, возможности и интерфейс платформы Suvvy;
2. этап основы создания, настройки и использования AI-бота;
3. особенности организации с CRM, сетями сетей, маркетплейсами и уровнями.

Уметь:

1. создавать и настраивать AI-ботов на платформе Suvvy;
2. адаптировать готовые шаблоны под нужды клиента и специфику отрасли
3. проектировать и тестировать прикладные решения для бизнеса и сфер услуг.

**4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающегося.**

В данном модуле обучающийся знакомится с платформой Suvvy, его функционалом. Обучающийся также получает практические навыки настройки и тестирования чат-ботов в данной платформе с учетом специфики бизнеса.

Рабочая программа включает:

- Изучение лекций программы;
- Выполнение практических заданий.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2,5 (две с половиной) недели, 408 минуты или 9 академических часа.

**Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации образовательной программы:** являются общими для всех рабочих программ и представлены после рабочих программ.

№ п/п	Название модуля, урока	Количество часов			Формы контроля / аттестации
		Всего	Теория	Практика	
3.	Модуль 3. Suvvy: Платформа для создания мощных AI-ботов				

3.1.	Что такое Suvvy и в каких сферах используются боты Suvvy?	28 мин	8 мин	20 мин	практическое задание
3.2.	Регистрация и обзор основных функций сервиса	29 мин	9 мин	20 мин	практическое задание
3.3.	Создание простого бота	76 мин	16 мин	60 мин	практическое задание
3.4.	Работа с Таблицами (CSV-XLS / Google)	77 мин	17 мин	60 мин	практическое задание
3.5.	Работа с каналами ч.1: CRM-системы, Мессенджеры	48 мин	18 мин	30 мин	практическое задание
3.6.	Работа с каналами ч.2: Социальные сети, Маркетплейсы	41 мин	11 мин	30 мин	практическое задание
3.7.	Работа с интеграциями ч.1: Системы бронирования (YCLIENTS, ALTEGIO)	43 мин	13 мин	30 мин	практическое задание
3.8.	Работа с интеграциями ч.2: Календари, ЮKassa	35 мин	15 мин	20 мин	практическое задание
3.9.	Бот-Сотрудник поддержки	8 мин	8 мин	-	-
3.10.	Бот-Продажник	9 мин	9 мин	-	-
3.11.	Бот для мебельных фабрик и магазинов кухонь	8 мин	8 мин	-	-
3.12.	Бот для туроператоров	6 мин	6 мин	-	-
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>408 мин</b>	<b>138 мин</b>	<b>270 мин</b>	

### Содержание модуля “Модуль 3. Suvvy: Платформа для создания мощных AI-ботов”

3.1. Что такое Suvvy и в каких сферах используются боты Suvvy?

**Теория:** знакомство с платформой Suvvy, ее функционалом и преимуществами.

**Практика:** 1. Подумайте, в каких 3 нишах может быть полезен Suvvy-бот.

Это могут быть любые сферы — от онлайн-школ и ресторанов до услуг, медицины, туризма или IT.

2. Для каждой ниши напишите, какую конкретную задачу будет выполнять бот.

*Примеры:*

- *В фитнесе — бот помогает записаться на пробное занятие и напоминает о тренировках.*
- *В интернет-магазине — помогает подобрать товар и оформить заказ.*
- *В салоне красоты — принимает заявки и сообщает о свободных слотах мастеров.*

3. Оформите ответы в виде небольшого абзаца из 5–6 предложений.

- *Расскажите, почему вы выбрали эти ниши.*
- *Упомяните, какую пользу получают клиенты и какую выгоду — бизнес.*

*Пример готового ответа:*

*Suvvy-боты отлично подходят для сферы фитнеса, потому что они могут автоматически записывать клиентов на тренировки и напоминать о занятиях. В интернет-магазине бот помогает посетителям выбрать нужный товар и оформить заказ без участия менеджера. В салоне красоты бот может показывать расписание мастеров и записывать клиентов на удобное время. Это экономит время сотрудников и делает обслуживание быстрее. Клиенты получают мгновенные ответы, а бизнес — больше заявок и довольных клиентов.*

### 3.2. Регистрация и обзор основных функций сервиса

**Теория:** изучение интерфейса платформы, инструментов панели, настроек и структуры проектов

**Практика:** 1. Перейдите по ссылке и зарегистрируйтесь в сервисе Suvvy:

👉 <https://clck.ru/3PavET>

- Укажите свою почту и придумайте пароль.
- После входа познакомьтесь с интерфейсом личного кабинета.

2. Сделайте скриншот личного кабинета после регистрации и прикрепите его в качестве ответа на домашнее задание.

### 3.3. Создание простого бота

**Теория:** пошаговое создание чат-бота с простыми скриптами

**Практика:** 1. Создайте в Suvvy своего первого тестового телеграм-бота.

Можете взять бот для салона, кафе, фитнеса, онлайн-школы и т. д.

Главное — чтобы бот имел логику общения, а не просто одно сообщение.

2. Добавьте как минимум 2 развилки (варианта выбора), которые ассистент должен предоставить клиенту текстом или для Telegram в виде кнопок. Пропишите короткий ответ для каждого запроса.

Примеры:

- «Записаться» → бот предлагает оставить номер телефона. Ответ клиенту: «Пожалуйста, оставьте ваш телефон, и мы свяжемся с вами!»
- «Меню» → показывает список блюд. Ответ клиенту: «Вот информация о наших блюдах»
- «Контакты» → отправляет адрес и время работы. Ответ клиенту: «Наш адрес: ул. Центральная, 10. Работаем ежедневно с 9:00 до 21:00.»

3. Протестируйте бота, убедитесь, что он правильно реагирует.

Сделайте скриншот работающего сценария (или нескольких шагов диалога).

4. В 2–3 предложениях опишите, какую задачу решает ваш бот для бизнеса.

*Пример:*

*Мой тестовый бот создан для фитнес-студии. Он помогает клиентам записаться на пробное занятие и узнать расписание тренировок. Такой бот экономит время администратора и помогает не терять потенциальных клиентов.*

! Обратите внимание, что в Suvvy кнопки можно добавить только в Telegram

### 3.4. Работа с Таблицами (CSV-XLS / Google)

**Теория:** использование табличных данных для персонализации ответов и автоматизации

**Практика:** 1. Создайте простую таблицу (в формате CSV, XLS или Google Sheets) с минимум 5 строками данных.

Названия столбцов, например:

- «Название продукта»
- «Цена»
- «Описание»

Пример строк:

Название продукта	Цена	Описание
Латте	250 ₺	Кофе с молоком и нежной пенкой
Капучино	230 ₺	Классический итальянский кофе
Эспрессо	180 ₺	Крепкий напиток для бодрого утра
Мокко	260 ₺	Кофе с шоколадным вкусом
Матча Латте	270 ₺	Японский зелёный чай с молоком

2. Подключите таблицу к вашему тестовому проекту в Suvvy.

- Используйте встроенные интеграции с Google Sheets или загрузите CSV-файл.

3. Настройте, чтобы бот по запросу пользователя мог выдавать данные из таблицы.

Пример:

- Пользователь пишет: «Латте»
- Бот отвечает:

*Латте стоит 250 ₺.*

*Это кофе с молоком и нежной пенкой* ☕

4. Протестируйте работу бота:

- Напишите ему названия нескольких позиций из таблицы.
- Убедитесь, что ответы корректные.
- Сделайте скриншот переписки (или окна редактора), где видно, что бот берёт данные из таблицы.

5. В 2–3 предложениях опишите, где такая интеграция может быть полезна.

Примеры идей:

*Такая таблица подойдёт интернет-магазину — бот может показывать цены и описания товаров.*

*В кафе — сообщать стоимость блюд или напитков.*

*В онлайн-школе — выдавать расписание или список курсов.*

3.5. Работа с каналами ч.1: CRM-системы, Мессенджеры

**Теория:** изучение Suvvy с CRM-системами и мессенджерами

**Практика:** 1. Определите, какую CRM-систему используете/будете использовать вы или бизнес, с которым вы работаете. С каким мессенджером у CRM будет связь?

2. Опишите, какую информацию бот должен передавать в CRM.

Например: имя клиента, телефон, интересующий товар или услугу, источник обращения, дата и время заявки.

3. Если у вас есть доступ к какой-либо CRM-системе, подключите её к своему боту. К уроку прикрепите скриншот из раздела "каналы", где видно подключенные CRM.

4. Оформите ответ в виде небольшого абзаца (5–6 предложений).

Пример:

Я бы выбрал связку amoCRM и Telegram, так как большинство клиентов моей ниши активно пользуются этим мессенджером. Бот будет собирать имя, телефон и интересующий товар, а затем передавать эти данные в CRM как новую сделку. Это позволит быстро обрабатывать заявки и не терять потенциальных клиентов. Подключение Telegram сделает коммуникацию более удобной — клиенты смогут писать прямо в чат, а менеджеры видеть всю историю в CRM. Такая интеграция ускорит продажи и улучшит качество сервиса.

### 3.6. Работа с каналами ч.2: Социальные сети, Маркетплейсы

**Теория:** настройка интеграций бота с социальными сетями и маркетплейсами

**Практика:** 1. Выберите одну социальную сеть и один маркетплейс, где могут находиться клиенты вашей ниши.

Примеры:

- Соцсеть: Instagram, ВКонтакте, Telegram, TikTok
- Маркетплейс: OZON, Wildberries, Яндекс.Маркет, Avito

2. Опишите короткий сценарий взаимодействия — как бот может помочь обрабатывать заявки в этих каналах.

Примеры идей:

- В Instagram бот отвечает на сообщения в директе, помогает выбрать товар и отправляет ссылку на оплату.
- На Ozon бот может уточнять детали заказа, предлагать похожие товары или собирать отзывы после покупки.

3. Укажите, какую информацию бот должен собирать в каждом случае:

- Имя клиента
- Контакт (телефон или e-mail)
- Интересующий товар или услуга
- Комментарий или пожелания

4. Оформите ответ в виде небольшого текста (5–6 предложений).

Пример:

В моей нише (магазин одежды) основная аудитория активна во ВКонтакте и на Wildberries. Во ВКонтакте бот может отвечать на вопросы о размерах и наличии товара, помогать оформить заказ прямо в чате. На Wildberries бот может собирать отзывы клиентов и предлагать похожие модели. В обоих случаях он передаёт в CRM имя покупателя, номер телефона и интересующий товар. Это помогает быстро реагировать на обращения и не терять потенциальные заказы.

### 3.7. Работа с интеграциями ч.1: Системы бронирования (YCLIENTS, ALTEGIO)

**Теория:** настройка интеграций бота с системами бронирования

**Практика:** 1. Выберите сферу, в которой, по вашему мнению, наиболее полезна запись через бота.

Примеры:

- Салон красоты — запись к мастеру
- Фитнес-центр — бронирование тренировки
- Клиника — запись к врачу
- Курсы — регистрация на пробное занятие

2. Опишите короткий сценарий взаимодействия клиента с ботом:

- Какие шаги проходит пользователь от начала до подтверждения записи.

Пример:

1. Бот приветствует клиента и предлагает выбрать услугу (например: маникюр, стрижка, массаж).
2. После выбора услуги — предлагает доступные даты и время.
3. Клиент выбирает слот → бот подтверждает запись и отправляет уведомление в систему бронирования.

3. Укажите, какие данные бот должен собирать для корректной записи:

- Имя клиента
- Контакт (телефон или e-mail)
- Выбранная услуга
- Дата и время визита

4. Оформите ответ в виде небольшого описания (5–6 предложений).

Пример:

Я выбрал сферу фитнеса, где бот помогает клиентам записаться на тренировку. Пользователь выбирает направление (йога, силовая тренировка или плавание), затем дату и время. После подтверждения бот передаёт данные — имя, телефон, выбранное направление и слот — в систему YCLIENTS. Это упрощает работу администратора и позволяет клиентам записываться без звонков. Такой сценарий делает процесс записи удобным и быстрым.

3.8. Работа с интеграциями ч.2: Календари, ЮKassa

**Теория:** настройка интеграций бота с онлайн-кассой и календарем

**Практика:** подключить календарь к проекту

3.9. Бот-Сотрудник поддержки

**Теория:** пошаговое создание чат-бота под задачу клиента

3.10. Бот-Продажник

**Теория:** пошаговое создание чат-бота под задачу клиента

3.11. Бот для мебельных фабрик и магазинов кухонь

**Теория:** пошаговое создание чат-бота под задачу клиента

3.12. Бот для туроператоров

**Теория:** пошаговое создание чат-бота под задачу клиента

Индивидуальный предприниматель Зверева Елена Владимировна  
Адрес: 141090, Россия, Московская обл, г Королев, мкр Юбилейный,  
ул Ленинская, д 11А, кв 40

ИНН 503150401040 ОГРНИП 319508100098028

---

**Рабочая программа по дисциплине**

**«Модуль 4. Продвинутое применение и упаковка»**

**Автор программы: Бочкарев А.А.**

Королев, 2025 г.

**1. Цель изучения дисциплины «Модуль 4. Продвинутое применение и упаковка».**

Формирование у обучающихся компетенций в области профессионального позиционирования, упаковки и продвижения своих услуг в сфере AI-разработки. Модуль направлен на развитие навыков самопрезентации, коммерческого оформления проектов, поиска клиентов и построения личного бренда специалиста по AI-ассистентам.

**2. Задачи изучения дисциплины «Модуль 4. Продвинутое применение и упаковка».**

Задачами изучения дисциплины являются:

- обучить созданию и оформлению профиля специалиста на фриланс-платформах;
- познакомить с инструментами упаковки и продвижения услуг в сфере AI;
- освоить написание коммерческих предложений и оформление портфолио;
- изучить методы поиска клиентов, взаимодействия с заказчиками и ведения переговоров.

**3. Результаты изучения дисциплины «Модуль 4. Продвинутое применение и упаковка».**

В результате изучения указанной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. основные принципы упаковки услуг и личного бренда в сфере цифровых технологий;
2. порядок оформления профиля и услуг на фриланс-платформах;
3. структуру коммерческого предложения и правила построения делового диалога;
4. особенности ведения коммуникации с клиентами в онлайн-среде.

Уметь:

1. создавать профессиональный профиль специалиста и описывать свои услуги;
2. оформлять портфолио и визуальные материалы;
3. разрабатывать коммерческие предложения и презентации для клиентов;
4. использовать фильтры, рейтинги и систему откликов для поиска заказов.

**4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающегося.**

В данном разделе обучающийся знакомится с принципами позиционирования себя как специалиста на рынке услуг, а также получает практические навыки в формировании личного профиля на фриланс-платформах, подготовки коммерческого предложения.

Рабочая программа включает:

- Изучение лекций программы;
- Выполнение практических заданий.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 (три) недели, 421 минут или 9,3 академических часа.

**Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации образовательной программы:** являются общими для всех рабочих программ и представлены после рабочих программ.

№ п/п	Название модуля, урока	Количество часов			Формы контроля / аттестации
		Всего	Теория	Практика	
4.	<b>Модуль 4. Продвинутое применение и упаковка</b>				
4.1.	Работа с биржей Кворк - Создание аккаунта	23 мин	13 мин	10 мин	практическое задание
4.2.	Упаковка профиля - Профиль, Описание, Теги	30 мин	20 мин	10 мин	практическое задание
4.3.	Упаковка услуг - описание, доп.услуги, пакеты, Обложка	75 мин	45 мин	30 мин	практическое задание
4.4.	Поиск заказа - Система фильтров, рейтингов, Анализ клиента, Пишем отклик	64 мин	44 мин	20 мин	практическое задание
4.5.	А\Б Тестирование услуги и улучшения показателей выдачи\дохода	20 мин	20 мин	-	-
4.6.	Где брать клиентов на AI-ассистентов	28 мин	8 мин	20 мин	практическое задание
4.7.	Упаковка специалиста: портфолио и личный бренд	27 мин	7 мин	20 мин	практическое задание
4.8.	Коммерческое предложение (КП) и презентация услуги	41 мин	11 мин	30 мин	практическое задание
4.9.	Как вести диалог с клиентом	32 мин	12 мин	20 мин	практическое задание
4.10.	Модели заработка на AI-ассистентах	21 мин	11 мин	10 мин	практическое задание
4.11.	Личный план выхода на первые \$500-\$5000	45 мин	15 мин	30 мин	практическое задание
4.12.	Юридическая база для IT - с чего начать	15 мин	15 мин	-	-
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>421 мин</b>	<b>221 мин</b>	<b>200 мин</b>	

### Содержание модуля “Модуль 4. Продвинутое применение и упаковка”

4.1. Работа с биржей Кворк - Создание аккаунта

**Теория:** регистрация на платформе, настройка профиля, изучение интерфейса и правил взаимодействия с заказчиками

**Практика:** В обязательном порядке пройдите регистрацию на бирже Кворк, независимо от вашей страны проживания.

Работа с данной биржей позволит вам с легкостью перенести эти знания на любую другую биржу фриланса.

Ниже опубликуйте ссылку на вашу страницу на Кворке, чтобы система пропустила вас

дальше!

#### 4.2. Упаковка профиля - Профиль, Описание, Теги

**Теория:** создание профиля: оформление описания, подбор ключевых слов

**Практика:** Зайдите на Кворк в свой аккаунт и заполните все пункты как это было показано в уроке, а потом прикрепите ссылку на ваш профиль для проверки.

На что обращает внимание куратор при проверке ДЗ:

1. Имя Фамилия
2. Специализация
3. Описание
4. Теги
5. Режим работы

#### 4.3. Упаковка услуг - описание, доп.услуги, пакеты, Обложка

**Теория:** разработка карточки услуги, описание преимуществ и формирование пакетов предложений, настройка обложки профиля

**Практика:** 1. Создайте 1 кворк

2. Скопируйте ссылку на ваш кворк и опубликуйте его в ответе на это задание

Задание для тех кто хочет получать заказы:

1. С помощью нейросети придумайте 20 Услуг по Созданию AI-Ассистентов
2. С помощью нейросети напишите 20 текстов описания для ваших кворков
3. Создайте 20 разных обложек, которые будут друг от друга отличаться (Это пригодится потом на уроке по А\Б тестированию)
4. Создайте 20 кворков, желательно с разными ценами +-(Это пригодится потом на уроке по А\Б тестированию)
5. Ниже добавьте ссылку на ваш профиль на кворке, и можете написать "Я Герой, Я это сделал!"

#### 4.4. Поиск заказа - Система фильтров, рейтингов, Анализ клиента, Пишем отклик

**Теория:** изучение принципов поиска и выбора заказов, анализ требований клиента, составление откликов и предложение решений под задачу

**Практика:** 1. Найдите любой заказ на бирже по чат-ботам или AI-Ассистентам.

2. Сделайте скрин заказа

3. Прикрепите скрин к ответу и напиши развернутый отклик так же в ответ на данное задание

#### 4.5. А\Б Тестирование услуги и улучшения показателей выдачи\дохода

**Теория:** применение методов тестирования для повышения видимости услуги и роста продаж

#### 4.6. Где брать клиентов на AI-ассистентов

**Теория:** изучение каналов привлечения клиентов: фриланс-платформы, социальные сети, рекомендации

**Практика:** Найдите 3 площадки, где можно искать клиентов (Avito, Telegram-чаты, фриланс-сайты) и запишите по одному примеру объявления или запроса, на который можно откликнуться.

#### 4.7. Упаковка специалиста: портфолио и личный бренд

**Теория:** создание портфолио с кейсами и результатами работ

**Практика:** Подготовьте черновик портфолио: 1–2 карточки с описанием вашего ассистента или шаблона (название, задача, результат, скриншот).

#### 4.8. Коммерческое предложение (КП) и презентация услуги

**Теория:** разработка КП с описанием выгоды, стоимости и этапов работы

**Практика:** создайте короткое КП (до 1 страницы) или мини-презентацию в Google

Docs/Canva с описанием вашей услуги и 3 аргументами, почему клиенту стоит выбрать вас.

4.9. Как вести диалог с клиентом

**Теория:** рассмотрение техники ведения переговоров, снятия возражений, уточнения задач

**Практика:** Напишите пример приветственного сообщения для потенциального клиента — 3–4 строки, без давления, с предложением помочь решить задачу через AI-ассистента.

4.10. Модели заработка на AI-ассистентах

**Теория:** рассмотрение различных моделей монетизации

**Практика:** Выберите одну модель заработка, которая вам ближе, и напишите коротко (в 3 предложениях), почему вы выбираете именно её.

4.11. Личный план выхода на первые \$500–\$5000

**Теория:** изучение техники построения индивидуального плана развития

**Практика:** Составьте личный план из 3 шагов: где вы возьмёте первых клиентов, что им предложите, и какую сумму хотите заработать за первый месяц.

4.12. Юридическая база для IT - с чего начать

**Теория:** изучение юридических основ для законного ведения предпринимательской деятельности

Индивидуальный предприниматель Зверева Елена Владимировна  
Адрес: 141090, Россия, Московская обл, г Королев, мкр Юбилейный,  
ул Ленинская, д 11А, кв 40

ИНН 503150401040 ОГРНИП 319508100098028

---

**Рабочая программа по дисциплине**

**«Модуль 5. GPT-ассистенты и агенты»**

**Автор программы: Бочкарев А.А.**

Королев, 2025 г.

### 1. Цель изучения дисциплины «Модуль 5. GPT-ассистенты и агенты».

Формирование у обучающихся знаний и практических навыков по созданию, настройке и интеграции GPT-ассистентов на базе технологий искусственного интеллекта. Модуль направлен на развитие умений использовать возможности ChatGPT и других моделей для решения практических задач бизнеса, коммуникации и автоматизации процессов.

### 2. Задачи изучения дисциплины «Модуль 5. GPT-ассистенты и агенты».

Задачами изучения дисциплины являются:

- познакомить обучающихся с принципами работы GPT-моделей и их архитектурой;
- обучить созданию и настройке базовых и прикладных GPT-агентов;
- освоить интеграцию GPT-агентов с платформами автоматизации.

### 3. Результаты изучения дисциплины «Модуль 5. GPT-ассистенты и агенты».

В результате изучения указанной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. принципы функционирования GPT-моделей и их отличия от традиционных чат-ботов;
2. возможности и ограничения ChatGPT и аналогичных платформ;
3. особенности построения промптов и настройки параметров взаимодействия с моделью.

Уметь:

1. создавать и настраивать GPT-агентов для разных задач;
2. формулировать эффективные промпты для достижения нужного результат.

### 4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающегося.

В данном разделе обучающийся получает знания и навыки по работе на платформе ChatGPT с возможностью разработки AI-агентов.

Рабочая программа включает:

- Изучение лекций программы;
- Выполнение практических заданий.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 (две) недели, 358 минут или 8 академических часа.

**Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации образовательной программы:** являются общими для всех рабочих программ и представлены после рабочих программ.

№ п/п	Название модуля, урока	Количество часов			Формы контроля / аттестации
		Всего	Теория	Практика	
5	<b>Модуль 5. GPT-ассистенты и агенты</b>				
5.1.	Что такое GPT- агенты	7 мин	7 мин	-	-
5.2.	Регистрация в GPT, получения API	30 мин	20 мин	10 мин	практическое задание

5.3.	Создание базового агента в ChatGPT и разбор возможностей	37 мин	7 мин	30 мин	практическое задание
5.4.	Интеграция GPT-агента с SaleBot	37 мин	7 мин	30 мин	практическое задание
5.5.	Готовое решение: Агент службы поддержки	35 мин	35 мин	30 мин	практическое задание
5.6.	Готовое решение: Агент-менеджер по работе с клиентами	41 мин	11 мин	30 мин	практическое задание
5.7.	Готовое решение: Агент по продажам/БАД	24 мин	10 мин	30 мин	практическое задание
5.8.	Готовое решение: Финансовый советник	35 мин	5 мин	30 мин	практическое задание
5.9.	Готовое решение: Агент по здоровью/фитнесу	33 мин	3 мин	30 мин	практическое задание
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>358 мин</b>	<b>243 мин</b>	<b>115 мин</b>	

## Содержание модуля “Модуль 5. GPT-ассистенты и агенты”

### 5.1. Что такое GPT- агенты

**Теория:** рассмотрение основных понятий и принципы работы GPT-агентов

### 5.2. Регистрация в GPT, получения API

**Теория:** практическое знакомство с платформой GPT: регистрация, интерфейс, получение API

**Практика:** Зарегистрироваться в ChatGPT, получить api-key, сохранить его

### 5.3. Создание базового агента в ChatGPT и разбор возможностей

**Теория:** Создание простого ассистента с использованием ChatGPT

**Практика:** Создать агента в ChatGPT на платформе, протестировать работу с разными моделями, температурой и т.д

### 5.4. Интеграция GPT-агента с SaleBot

**Теория:** изучение механизмов взаимодействия GPT с платформой SaleBot

**Практика:** Сделайте интеграцию ChatGPT - Salebot

### 5.5. Готовое решение: Агент службы поддержки

**Теория:** создание AI-агента для обработки клиентских запросов, ведения диалога и передачи данных оператору

**Практика:** Создать агента службы поддержки и протестировать его работу

### 5.6. Готовое решение: Агент-менеджер по работе с клиентами

**Теория:** настройка AI-агента для коммуникации с клиентами, ведения базы данных и ответов на стандартные вопросы

**Практика:** Создать агента по работе с клиентами и протестировать его работу

### 5.7. Готовое решение: Агент по продажам/БАД

**Теория:** создание и тестирование AI-агента, работающего в сценарии прямых продаж

**Практика:** Создать агента по продажам и протестировать его работу

### 5.8. Готовое решение: Финансовый советник

**Теория:** создание и тестирование AI-агента по финансовым вопросам

**Практика:** Создать агента финансового советника и протестировать его работу

### 5.9. Готовое решение: Агент по здоровью/фитнесу

**Теория:** создание AI-агента для консультирования в области здоровья и спорта

**Практика:** Создать агента по здоровью и фитнесу и протестировать его работу

Индивидуальный предприниматель Зверева Елена Владимировна  
Адрес: 141090, Россия, Московская обл, г Королев, мкр Юбилейный,  
ул Ленинская, д 11А, кв 40

ИНН 503150401040 ОГРНИП 319508100098028

---

**Рабочая программа по дисциплине**

**«Модуль 6. n8n и автоматизация процессов»**

**Автор программы: Бочкарев А.А.**

Королев, 2025 г.

**1. Цель изучения дисциплины «Модуль 6. n8n и автоматизация процессов».**

Формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области автоматизации процессов с использованием платформы n8n. Модуль направлен на освоение инструментов визуального программирования, построение логических цепочек, интеграцию различных систем и создание полностью автоматизированных решений с участием AI-агентов.

**2. Задачи изучения дисциплины «Модуль 6. n8n и автоматизация процессов».**

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение инструментов платформы n8n;
- отработать навыки интеграции n8n.

**3. Результаты изучения дисциплины «Модуль 6. n8n и автоматизация процессов».**

В результате изучения указанной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. назначение, возможности и интерфейс платформы n8n;
2. возможности взаимодействия n8n с AI-системами и мессенджерами.

Уметь:

1. создавать, тестировать и запускать автоматизированные процессы на платформе n8n;
2. анализировать и оптимизировать построенные схемы автоматизации.

**4. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающегося.**

В данном модуле обучающиеся получают знания и навыки по работе на платформе n8n.

Рабочая программа включает:

- Изучение лекций программы;
- Выполнение практических заданий.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 (две) недели, 299 минут или 6,6 академических часа.

**Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации образовательной программы:** являются общими для всех рабочих программ и представлены после рабочих программ.

№ п/п	Название модуля, урока	Количество часов			Формы контроля / аттестации
		Всего	Теория	Практика	
6	<b>Модуль 6. n8n и автоматизация процессов</b>				
6.1.	Что такое N8N. Ключевые особенности и понятия. Пример автоматизации (Продвинутый)	6 мин	6 мин	-	-
6.2.	Варианты использования (Самостоятельное, Облачное). Плюсы и минуса вариантов	4 мин	4 мин	-	-

6.3.	Установка n8n локально\VPS	5 мин	5 мин	-	-
6.4.	Создание базового ИИ Агента	22 мин	22 мин	-	-
6.5.	Разбор узла IF	8 мин	8 мин	-	-
6.6.	Разбор узла Switch (Как работает, где применяется, настройки узла)	6 мин	6 мин	-	-
6.7.	Разбор узла Filter (Как работает, где применяется, настройки узла)	4 мин	4 мин	-	-
6.8.	Разбор узла SplitInBatches (Как работает, где применяется, настройки узла)	4 мин	4 мин	-	-
6.9.	Разбор узла Wait (Как работает, где применяется, настройки узла)	3 мин	3 мин	-	-
6.10.	Разбор узла Set (Как работает, где применяется, настройки узла)	4 мин	4 мин	-	-
6.11.	Разбор узла Aggregate (Как работает, где применяется, настройки узла)	3 мин	3 мин	-	-
6.12.	Разбор узла Sort (Как работает, где применяется, настройки узла)	3 мин	3 мин	-	-
6.13.	Разбор узла Split Out (Как работает, где применяется, настройки узла)	3 мин	3 мин	-	-
6.14.	Разбор узла Code (Как работает, где применяется, настройки узла)	2 мин	2 мин	-	-
6.15.	Разбор узла Execute workflow (Как работает, где применяется, настройки узла)	2 мин	2 мин	-	-
6.16.	Разбор узла Do nothing (Как работает, где применяется, настройки узла)	2 мин	2 мин	-	-
6.17.	Узлы WebHook и HTTP Request	34 мин	14 мин	20 мин	практическое задание
6.18.	Разбор основных связок узлов ч.1	34 мин	14 мин	20 мин	практическое задание
6.19.	Разбор основных связок узлов ч.2	31 мин	11 мин	20 мин	практическое задание
6.20.	Автоматическая обработка ошибок	25 мин	5 мин	20 мин	практическое задание
6.21.	Simple memory	24 мин	4 мин	20 мин	практическое задание
6.22.	Simple vector store (RAG-агенты)	27 мин	7 мин	20 мин	практическое задание

6.23.	Подключение в Telegram\WhatsApp	23 мин	3 мин	20 мин	практическое задание
6.24.	Финальная аттестация	20 мин		20 мин	практическое задание
	<b>Итого по модулю:</b>	<b>299 мин</b>	<b>139 мин</b>	<b>160 мин</b>	

### Содержание модуля “Модуль 6. n8n и автоматизация процессов”

6.1. Что такое N8N. Ключевые особенности и понятия. Пример автоматизации (Продвинутый)

**Теория:** знакомство с платформой, принципами ее работы, интерфейсом и областью применения

6.2. Варианты использования (Самостоятельное, Облачное). Плюсы и минуса вариантов

**Теория:** изучение различий между самостоятельным и облачным использованием n8n

6.3. Установка n8n локально\VPS

**Теория:** практическая установка платформы

6.4. Создание базового ИИ Агента

**Теория:** практическое создание базового ИИ агента

6.5. Разбор узла IF

**Теория:** рассмотрение работы узла IF

6.6. Разбор узла Switch (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла Switch

6.7. Разбор узла Filter (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла Filter

6.8. Разбор узла SplitInBatches (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла SplitInBatches

6.9. Разбор узла Wait (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла Wait

6.10. Разбор узла Set (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла Set

6.11. Разбор узла Aggregate (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла Aggregate

6.12. Разбор узла Sort (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла Sort

6.13. Разбор узла Split Out (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла Split Out

6.14. Разбор узла Code (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла Code

6.15. Разбор узла Execute workflow (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла Execute workflow

6.16. Разбор узла Do nothing (Как работает, где применяется, настройки узла)

**Теория:** рассмотрение работы узла Do nothing

6.17. Узлы WebHook и HTTP Request

**Теория:** рассмотрение работы узлов WebHook и HTTP Request

**Практика:** Настроить, протестировать и понять как работает узел в связке с сервисом Сервис для получения рецептов:

<https://spoonacular.com/food-api>

6.18. Разбор основных связок узлов ч.1

**Теория:** изучение типовых комбинаций узлов для решения сложных задач

**Практика:** Настроить, протестировать 3 основные связки узлов

6.19. Разбор основных связок узлов ч.2

**Теория:** изучение типовых комбинаций узлов для решения сложных задач

**Практика:** Настроить, протестировать 3 основные связки узлов

6.20. Автоматическая обработка ошибок

**Теория:** настройка отслеживания и исправления ошибок

**Практика:** Настроить, протестировать и понять как работает узел по обработке ошибок

6.21. Simple memory

**Теория:** понимание принципа сохранения данных внутри сценария

**Практика:** Настроить, протестировать и понять как работает узел

6.22. Simple vector store (RAG-агенты)

**Теория:** знакомство с принципом RAG

**Практика:** Настроить, протестировать Rag-агента по любой тематике

6.23. Подключение в Telegram\WhatsApp

**Теория:** интеграция созданных автоматизаций с мессенджерами

**Практика:** Создать Telegram-бота и подключить к n8n

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **6.1. Язык реализации образовательной программы.**

В соответствии со статьей 14 главы 2 № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации», образовательная деятельность в рамках образовательной программы осуществляется на государственном языке РФ.

**6.2. Форма обучения:** заочная с использованием дистанционных образовательных технологий..

### **6.3. Форма организации образовательной деятельности обучающихся**

Реализация образовательной программы осуществляется в заочной форме как с группой обучающихся. Все занятия внеаудиторные с использованием исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Внеаудиторные занятия организованы согласно учебному плану по разработанным заданиям.

Обучающиеся изучают теоретические уроки и выполняют практические занятия согласно календарному графику.

Теоретические уроки проводятся в виде предоставления обучающимся видеозаписей, аудиозаписей уроков и в текстовом формате, находящихся в личном кабинете на платформе «GetCourse» в электронном виде, с которыми обучающийся знакомится самостоятельно.

Практическая работа представляет собой выполнение практических заданий по теме соответствующего теоретического урока, включает в себя выполнение заданий в текстовом формате word. Такие задания имеют разнообразный характер и могут включать себя такие задачи, как: создание простых и комплексных AI-ассистентов на различных платформах, интеграцию AI-ассистентов с внешними системами, подготовку коммерческих предложений, профиля и портфолио специалиста и т.д. Также практическое занятие выражается в виде итоговой аттестации в письменном формате.

Отчет о выполненном домашнем задании и итоговой аттестации обучающиеся прикрепляют в специальной форме для ответов соответствующего урока на платформе «GetCourse» или в чате с куратором для проверки.

Обучающиеся могут проходить уроки в согласно графику в течении 12 недель с момента начала обучения.

Практическая работа и задания проверяются куратором с Понедельника по Пятницу. Выполненное и отправленное задание в Субботу и Воскресенье, проверяется куратором в Понедельник.

Консультационная и информационная поддержка обучающихся осуществляется службой технической поддержки с помощью мессенджера и с помощью внутренней системы на платформе «GetCourse».

### **6.4. Особенности реализации образовательной программы.**

Образовательная программа реализуется по модульному принципу представления содержания и построения учебного плана. Может быть реализована в любое время, в том числе - каникулярное.

### **6.5. Условия набора в группу.**

В группу обучающиеся набираются все желающие от 15 лет и старше без предъявления требований к уровню образования. Формирование группы не ограничено полом, возрастом, уровнем образования или иными характеристиками учеников.

#### **6.6. Количество учеников в группе.**

Состав группы не ограничен, что обусловлено использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

#### **6.7. Формы проведения занятий.**

Учебные занятия организованы в форме видеолекций, выполнения практической работы и заданий, итоговой аттестации.

#### **6.8. Материально-технические условия реализации программы и обратная связь**

Всем обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным системам:

- платформа “GetCourse”;

Для обучения автор программы использует:

- ноутбук Digma Pro Sprint 15.6 со встроенной камерой, микрофоном, тачпадом и динамиками
- 1 (один) стол компьютерный
- 1 (один) стул для преподавателя
- круглосуточный канал доступа к сети Интернет через оператора ООО “Вермонт-ИТ” 100 Мбит/с.

Обучающийся осваивает образовательную программу полностью удаленно с использованием платформы «GetCourse», функциональность которой обеспечивается ООО «Система Геткурс», которое предоставило право использовать платформу Индивидуальному предпринимателю Зверевой Елене Владимировне. Все коммуникации с преподавателем (куратором) и обучающимся осуществляются посредством указанной платформы, а также мессенджера.

Каждому обучающемуся и преподавателю (куратору) предоставляется доступ путем передачи на электронную почту логин и пароль к личному кабинету на платформе «GetCourse». Рабочее место обучающихся и преподавателя (куратора) должно быть оборудовано персональным компьютером (ноутбуком) с встроенной веб-камерой и микрофоном.

Каждому обучающемуся предоставляется доступ в чат поддержки облачного мессенджера, путем передачи на его электронную почту ссылки к указанному чату.

Консультация и информационная поддержка обучающихся осуществляется с Понедельника по Пятницу с 09:00 до 18:00 по Московскому времени. Отправленные обучающимся в указанный чат поддержки, sms-сообщения с Субботы по Воскресенье, проверяются преподавателем (куратором) в Понедельник.

Также обратную связь могут направлять преподаватели (кураторы). Каналами связи также является платформа GetCourse, чат или путем направления письма на электронную почту [info@praktik-pro.ru](mailto:info@praktik-pro.ru).

## **СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Оценка качества освоения программы слушателей включает текущий контроль в виде выполнения практических заданий к урокам и итоговую аттестацию.

Качество усвоения учебного материала контролируется куратором по темам путем проверки практических работ, выполненных обучающимся.

Практические задания представляют собой самостоятельное, практическое выполнение заданий, изложенных в соответствующем уроке. Результаты выполнения задания и комментарии по теме предоставляются на проверку в специальном окне в конце каждого занятия или в общем чате с куратором.

Оценка ответов осуществляется в формате предоставления комментариев проверяющим к записи с выполненной самостоятельной работой.

Выпускникам, успешно прошедшим итоговую аттестацию и выполнившим практические задания в системе “GetCourse”, выдается сертификат, подтверждающий прохождение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

### **7.1. Текущий контроль успеваемости**

Качество усвоения учебного материала контролируется куратором путем проверки практических заданий, выполненных обучающимся. Задания предоставляются на проверку в личном кабинете на платформе «GetCourse» или в личном чате с куратором.

Общее количество практических заданий по настоящей образовательной программе - 46 работы.

### **7.2. Итоговая аттестация**

Обучение на курсе завершается обязательным выполнением итоговой аттестационной работы. Сдача итогового аттестации входит в нормативный срок освоения программы.

Итоговая аттестационная работа (экзамен) подразумевает под собой предоставление всех работ по чат-ботам согласно прошедшему материалу. Ответ предоставляется личном кабинете на платформе “GetCourse”.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Для реализации программы обучающийся может использовать печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

1. Денис Курдин. AI-ассистент как инструмент психологического консультирования. Версия 2025 / Денис Курдин. - Литрес, 2025. - 250 с.
2. Антон Коннов. Создай своего ассистента / Антон Коннов. - Фабрика Диковин, 2025. - 252 с.
3. Томас Дэвенпорт. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику / Томас Дэвенпорт. - Альпина Паблицер, 2021. - 314 с.
4. Макс Теилор. Эпоха ИИ-агентов / Макс Теилор. - Литрес, 2025. - 84 с.
5. Ян Лекун. Как учится машина: Революция в области нейронных сетей и глубокого обучения / Ян Лекун. - Альпина PRO, 2021. - 335 с.